Описание предметной области Минимаркет.

Минимаркет – это небольшой магазин, предлагающий широкий ассортимент товаров на выбор покупателя.

В нашей предметной области можно выделить две основные роли:

* Администратор;
* Клиент.

Необходимо создать информационную систему для учета продаж некоторых товаров. Информационная система должна содержать базу данных, в которой будут описаны следующие сущности:

Администратор в нашей системе получит возможности, позволяющие ему добавлять и редактировать список товаров, а также управлять составленными заказами. Ему присущи такие атрибуты как:

* ФИО;
* Код сотрудника.

Клиент нашего минимаркета имеет возможность регистрации на сайте для дальнейшего составления заказа. Каждый пользователь имеет свой идентификатор, по которому он отличается от остальных посетителей нашего минимаркета.

* Идентификатор;
* ФИО;
* Телефон;
* Электронная почта.

Авторизованный в нашей системе клиент получит возможность составлять заказы. При составлении у него будет такая информация как Номер заказа, по которому осуществляется сбор и выдача заказа, также будет указана дата создания заказа и итоговая сумма, набранная клиентом. Первичным ключом и главным атрибутом будет идентификатор клиента. В соответствии с данным описанием сущность заказ имеет следующие атрибуты:

* Идентификатор клиента;
* Номер заказа;
* Дата;
* Итоговая сумма.

В составе заказов будут содержаться некоторые товары. Они будут отличаться друг от друга артикулами, по которым можно найти конкретный товар из всего списка. У товара есть два немаловажных атрибута как количество и цена. Исходя из этого описания выделим следующие атрибуты:

* Артикул товара;
* Количество;
* Цена.

Наши товары попадают в состав чека, в котором имеется такая информация как номер чека, по которому появится возможность отследить какой-либо заказ, дату, количество выбранных товаров и их артикулы:

* Номер чека
* Дата
* Количество
* Артикул товаров

Предметная область содержит в себе продажи. Информация о них будет храниться в БД. Поэтому в случае возникновения каких-либо недопониманий между магазином и клиентом можно обратиться к системе, в которой будет описана конкретная продажа, имеющая номер чека, дату, артикулы товаров и их количество:

* Номер чека;
* Количество проданного товара;
* Дата покупки;
* Артикул купленных товаров.

Данная ИС должна записывать и хранить данные о товарообороте.